Soluciones de marcaje láser
MULTIVACHistoria de éxito

MULTIVAC y Videojet, dos marcas líderes en el mundo, trabajan codo con codo.

MULTIVAC constituye uno de los líderes mundiales en soluciones de envasado y el líder de mercado global en maquinaria de termoformado. Su completa cartera de productos integra selladoras de bandejas, máquinas de cámara de vacío, cintas transportadoras planas, sistemas de control de calidad y soluciones "llave en mano" completas. El grupo MULTIVAC emplea a más de 4200 personas en todo el mundo, de las cuales 1500 trabajan en la sede alemana de la ciudad de Memmingen.

La empresa, cuya fundación data de 1961, ofrece un exclusivo abanico de experiencia y conocimientos vanguardistas para clientes de los sectores alimentario, farmacéutico, médico y de aplicaciones industriales que busquen máquinas de envasado en cámara de vacío, termoformado o selladoras de bandejas.

Descubra cómo los sistemas de marcaje de Videojet suponen el complemento ideal para la maquinaria de envasado de MULTIVAC. Así, se obtiene la combinación perfecta de velocidad y fiabilidad con la seguridad de una red de servicios mundial.

Tanto MULTIVAC como Videojet dirigen unos negocios globales, que respaldan proyectos y clientes internacionales; sin embargo, su auténtica sinergia reside en los valores esenciales de la empresa. Para ambas compañías, la provisión de la solución óptima para todos y cada uno de los requisitos, así como una asistencia exhaustiva, resultan primordiales. Thomas Marquardt, responsable de ventas regional de MULTIVAC, describe un proceso de concepción de soluciones habitual: "Siempre partimos del envasado o su diseño, y desde ahí desarrollamos la solución personalizada. De esta manera, se suscitan preguntas fundamentales, desde el tamaño de los envases hasta los detalles exactos. Esto también engloba si el sellado debe ser especialmente fácil de abrir o si la opción de poder volver a sellar el envase reviste importancia."

En cada implementación específica de los clientes, MULTIVAC construye y proporciona la piedra angular de la línea de producción: la máquina de envasado. Asimismo, se seleccionan componentes adicionales y se implementan en el sistema modular de acuerdo con los requisitos específicos:

"Para nosotros, todo se desarrolla de forma muy, muy fluida con Videojet".

Thomas Marquardt
Responsable de ventas regional
MULTIVAC

MULTIVAC dispone de representación en todos los continentes, con más de 70 filiales en todo el mundo. Más de 1000 asesores e ingenieros de servicio utilizan sus conocimientos y experiencia para respaldar a los clientes y garantizar la máxima disponibilidad de todas las máquinas de MULTIVAC instaladas.

por ejemplo, soluciones de inspección y etiquetado de MULTIVAC, pero también componentes de otros fabricantes de confianza. El campo de la tecnología de etiquetado —incluido el de Videojet— reviste una importancia especial para MULTIVAC. Esto se debe al hecho de que existen distintos enfoques a la hora de abordar las soluciones y, evidentemente, diferentes métodos en las tecnologías: "Con independencia de lo que necesite el cliente, nosotros podemos construirlo", afirma el responsable de ventas regional, Thomas Marquardt. Se trata de un fenómeno frecuente, dado que las máquinas de envasado y los sistemas de etiquetado tienden a ir de la mano: se conecta un sistema de etiquetado a la nueva máquina de envasado, o bien el cliente adquiere la impresora adecuada directamente del fabricante. En el caso de Videojet, esto se traduce en fiabilidad, eficacia y facilidad de uso; todo ello sumado a la seguridad de una red de servicios mundial.

MULTIVAC Marking & Inspection siempre entra en juego si se debe utilizar un nuevo codificador. Esta filial actúa dentro del grupo MULTIVAC como un centro de competencias de tecnología de inspección y etiquetado. MULTIVAC Marking & Inspection proporciona e incorpora los sistemas fiables y de alta calidad de Videojet, junto con sus propias soluciones como fabricante de equipos originales (OEM).

La tercera opción consiste en la selección libre de la impresora, dado que la máquina de envasado de termoformado está conectada a su codificador: "Aconsejamos a nuestros clientes a nuestro mejor entender y razonamiento. Nuestros conocimientos prácticos resultan particularmente ventajosos, en especial en relación con los productos con los que hemos obtenido experiencias particularmente positivas. Confiamos en Videojet precisamente por este motivo", resume Marquardt, del servicio de atención al cliente de MULTIVAC. Es normal que algunos clientes decidan no seguir una recomendación concreta y, con frecuencia, implementen sus propias ideas por motivos económicos. Sin embargo, esto se convierte rápidamente en una mala inversión de gran costo: "Algunos clientes optan al principio por fundamentalmente una solución de impresión de bajo costo, lo que evidentemente puede parecer muy atractivo desde el punto de vista económico. La desventaja reside en que tenemos que incorporar una nueva impresora seis meses después. Por lo general, casi no se produce ninguna impresión, en especial a velocidades elevadas", sostiene Thomas Marquardt.

A partir de una velocidad determinada, las versiones de bajo costo dejan de funcionar con la suficiente fiabilidad y limpieza; así pues, la velocidad solo puede lograrse si se renuncia a la calidad del marcaje. Y en este sentido precisamente la tecnología de codificado subyacente repercute en el rendimiento de la máquina de envasado, que después debe restringirse para adaptarla a la capacidad del eslabón más débil de la cadena. "En definitiva: nuestras máquinas le hacen ganar dinero", así resume Marquardt las ventajas. El objetivo consiste siempre en envasar el volumen de productos de la forma más rápida y cómoda posible, para lo que se precisa la máxima

MULTIVAC
BETTER PACKAGING

simplicidad, un elevado grado de automatización y la menor intervención manual posible. Una solución de codificado de alta calidad se amortiza por sí sola; inicialmente, con independencia de la tecnología de impresión que se utilice. Esto se debe a que la tecnología se debe elegir en función de la aplicación y el producto específicos: "Si desea imprimir a color en papel, esta aplicación supone un ámbito clásico de los sistemas de inyección de tinta. En este caso, no suele ser práctico contar con distintos tipos de impresión", explica Thomas Marquardt. Otros requisitos se implementan mejor con una impresora por transferencia térmica y, desde hace relativamente poco, también con un láser de CO_2 de Videojet.

Aunque la codificado por láser directa no se emplea de forma extendida en Alemania y Europa, las ventajas de esta tecnología futura de Videojet resultan evidentes para Thomas Marquardt y están conectadas a unas ventajas demostradas adicionales y un potencial de ahorro futuro. "En una aplicación específica, el etiquetado por láser fue nuestra primera opción", según tiene previsto usar la solución. "Además de la versatilidad, también se trataba de los aspectos adicionales que podíamos solventar de un golpe gracias al láser."

Una capacidad de programación flexible, una sincronización sencilla, unos cambios rápidos y el hecho de que prácticamente no se precisa ningún consumible también representan unos factores clave.

En primer lugar, MULTIVAC precisaba una capacidad de programación óptima, lo que no suponía ningún obstáculo. Las interfaces de todas las impresoras y los codificadores láser de Videojet resultan bastante fáciles de usar, y los sistemas comprenden un completo conjunto de comandos.

Aunque el codificador puede funcionar de forma independiente, la máquina de termoformado y el sistema de Videojet se comunican entre sí, con lo que el envasado y el marcaje funcionan en perfecta sincronización. Esta sincronización puede realizarse de distintas formas: con un codificador rotatorio, con una medición del tiempo o con un reenvío digital de la velocidad de alimentación; como consecuencia, el código correcto siempre se encuentra en la posición adecuada en el envase.

Además, las consideraciones de seguridad y la integración de la unidad de impresión en el circuito de seguridad desempeñan un papel importante: por un lado, la maquinaria de envasado se detiene en cuanto se abre el protector del láser. Por otro, el propio láser deja de emitirse si se abre la máquina o se detiene con el interruptor de seguridad.

Además de estas, existen otras ventajas que distinguen al sistema de marcaje láser de Videojet de sus rivales, como una adaptación ultrarrápida durante la selección de tareas y versatilidad en la imagen impresa.

Según la experiencia de Thomas Marquardt, estas suponen las condiciones ideales para aplicaciones complejas, como gráficos o caracteres asiáticos.

Un requisito particular de la maquinaria de MULTIVAC fue esencial para un cliente de China: tener que sustituir pocas piezas que se desgasten y emplear la mínima cantidad posible de consumibles; una aplicación predestinada para un codificador láser, como los de la gama de láser de CO_2 de Videojet.

De la misma forma que las ventajas de la fase de planificación demostraron ser impresionantes por adelantado, el sistema también sobresale durante su funcionamiento. Esto se debe a que, gracias al sencillo funcionamiento del sistema y las funciones integradas de garantía de calidad, es posible evitar los errores de selección de tarea prácticamente en su totalidad.

Todo ello convierte a la solución de Videojet en un producto impresionante en general. Thomas Marquardt lo resume: "Para nosotros, todo se desarrolla de forma muy, muy fluida con Videojet."

Teléfono: **54 11 4768-6638**
Correo electrónico:
mktargentina@videojet.com
Sitio web: **www.videojet.com.ar**

Videojet Argentina S.R.L
Calle 122 (ex. Gral. Roca) 4785, Villa Ballester
(CP1653) Buenos Aires, Argentina

© 2014 Videojet Argentina S.R.L Reservados todos los derechos.

Trabajamos constantemente para mejorar nuestros productos y nos reservamos el derecho a modificar el diseño o los datos de producto sin previo aviso.